



# UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO

## PLANO DE DISCIPLINA

NOME		COLEGIADO	CÓDIGO	SEMESTRE
Gestão da Tecnologia e Inovação		CENPROD	PROD0056	2017.1
CARGA HORÁRIA		TEÓRICA	PRÁTICA	HORÁRIO
45h	45h	0h	Terças 16h-17h Quintas de 16h – 18h	
CURSOS ATENDIDOS				SUB-TURMAS
Engenharia de Produção				
PROFESSOR(ES) RESPONSÁVEL(EIS)				TITULAÇÃO
Thiago Magalhães Amaral				Doutor
<b>EMENTA</b>				
Inovação tecnológica: definição e perspectivas; Conceitos e propriedades da tecnologia; O processo de inovação tecnológica – conceito, fases e gerenciamento; Criação e disseminação da tecnologia; Adoção, implementação e disseminação da tecnologia, trabalho criativo, contexto da mudança; Formulação de estratégias; Influências da globalização na Tecnologia e Inovação.				
<b>OBJETIVOS</b>				
O objetivo desta disciplina é fornecer instrumentos para compreensão, planejamento e execução de estratégias relacionadas aos sistemas de informação gerenciais.				
<b>METODOLOGIA (Recursos, materiais e procedimentos)</b>				
Aulas expositivas, trabalhos práticos e análise de artigos e seminários.				
<b>FORMAS DE AVALIAÇÃO</b>				
1EE (1º Exercício Escolar): 30% Trabalhos, exercícios 70% Prova 1 2EE (2º Exercício Escolar): 30% Trabalhos, exercícios 70% Prova 2 $M = (1EE + 2EE) / 2$ M = Média de aproveitamento do aluno				
Aprovação com média de aproveitamento superior a sete (7,0) e no mínimo de 75% de frequência mínima nas aulas (teóricas ou práticas).				
O aluno que possuir média inferior a sete, passará por uma avaliação final onde o mesmo deverá possuir média superior a cinco (5,0) para aprovação.				

<b>CONTEÚDOS DIDÁTICOS</b>				
Assuntos	Temas Abordados /Atividades Desenvolvidas	Professor (es)	Carga Horária	
			Teórica	Prática
1	Apresentação do programa da disciplina e conteúdo programático + Teoria Econômica Clássica	Thiago M Amaral	4h	
2	A tecnologia nas versões marxistas e neoclássicas + Estudo de Caso e Trabalho de Pesquisa	Thiago M Amaral	5h	
3	A era fordista e concorrência oligopolista + o pós-fordismo e as novas teorias da firma e da tecnologia	Thiago M Amaral	4h	
4	Inovação e Difusão Tecnológica + Fontes de inovação na empresa + Setor de atividade, tamanho da firma e localização + 1ª prova	Thiago M Amaral	4h	
5	Inovação e Competitividade Internacional + Integração entre estratégia competitiva e capacitação tecnológica	Thiago M Amaral	5h	
6	Inovações Organizacionais + Redes de Empresa	Thiago M Amaral	4h	
7	Trabalho de pesquisa e apresentação de seminários	Thiago M Amaral	4h	
8	Gestão da Inovação na Economia do Conhecimento	Thiago M Amaral	5h	
9	Simulação entre alunos com um case aplicando práticas de negociação entre universidade e empresa	Thiago M Amaral	4h	
10	Resumo de Difusão Tecnológica + Visita Técnica à Moscamed + 2ª Prova + Prova Final	Thiago M Amaral	6h	

  

<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>
<p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. TIGRE, P. B., Gestão da Inovação – A Economia da tecnologia no Brasil, Editora CAMPUS</li> <li>2. Daniel Augusto Moreira, Ana Carolina S. Queiroz. Inovação organizacional e tecnológica. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2007</li> <li>3. CALDAS, R. A. “A construção de um modelo de arcabouço legal para Ciência, Tecnologia e Inovação”. In Parcerias Estratégicas, Nº. 11. Brasília 2001.</li> </ol> <p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. EGLER, P.C.G. Porque ciência e tecnologia não são atividades estratégicas no Brasil. In Parcerias Estratégicas, Nº. 10. Brasília: 2001.</li> <li>2. MATTOS, J. R. L., Gestão Tecnológica e Inovação – Uma abordagem Prática, Editora Saraiva.</li> <li>3. SALLES Filho. Ciência, Tecnologia e Inovação Desafio para a sociedade brasileira. Ministério da Ciência e Tecnologia e Academia Brasileira de Ciências. Brasília, 2001.</li> </ol>

<b>Data</b>	<b>Assinatura do professor</b>	<b>Aprovado no Colegiado</b>	<b>Coordenador do Colegiado</b>
____/____/____	_____	____/____/____	_____