



UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO
PROGRAMA DE DISCIPLINA

NOME		COLEGIADO	CÓDIGO	SEMESTRE
ENGENHARIA DO PRODUTO		ENG PRODUÇÃO	PROD0052	2017.2
CARGA HORÁRIA	TEÓR: 45h	PRÁT:15h	HORÁRIOS: SEG-QUA (16 as 18h)	
CURSOS ATENDIDOS			SUB-TURMAS	
Engenharia de Produção				
PROFESSOR (ES) RESPONSÁVEL (EIS)			TITULAÇÃO	
GUNTHER JOSUA COSTA			MESTRE	
EMENTA				
<p>Gestão de Desenvolvimento de Produtos (GDP): conceitos; características e especificidades; importância do desenvolvimento de produto (DP). Custos no GDP. Fatores de sucesso no GDP. Escopo de DP: a abordagem tradicional e a nova abordagem. Ciclo de vida do produto. Tipologias de projeto de DP. O DP como um processo de negócio. Arranjos organizacionais para o DP. Fatores gerenciais no contexto do GDP. Abordagens para o GDP: engenharia simultânea, <i>Stage-Gates</i>, desenvolvimento integrado de produto (DIP), DfX (projeto para "X"). Processo de Desenvolvimento de Produtos (PDP): conceitos de processo e modelagem de processo; principais modelos de processo de projeto, evolução histórica das metodologias de DP: modelos descritivos e prescritivos. O Modelo Unificado de DP (modelo de referência de PDP): considerações iniciais; apresentação e estruturação (visão geral do modelo). Macrofases do Modelo Unificado de D.P. (Pré-Desenvolvimento/Desenvolvimento/Pós-Desenvolvimento): contribuições ao modelo, características intrínsecas, apresentação das fases, descrição das atividades e tarefas, resultados e documentos (deliveries), e métodos e ferramentas de suporte.</p>				
OBJETIVOS				
<p>Trabalhar os conceitos ligados à Gestão de Desenvolvimento de Produtos (GDP), explorando suas características, especificidades e dinâmica nos âmbitos acadêmico, industrial e de mercado. Contextualizar de forma ampla o desenvolvimento de produto como um processo de negócio que abrange todo o seu ciclo de vida, integrado com o planejamento estratégico da empresa, com as fases de engenharia, lançamento e acompanhamento do produto durante a sua comercialização, operação e manutenção até a sua retirada do mercado e/ou reciclagem, reutilização ou descarte. Promover a discussão, a pesquisa e a crítica aos modelos, abordagens e casos reais de utilização do GDP. Ao longo do semestre, pretende-se desenvolver atividades práticas relacionadas ao Desenvolvimento de Produto.</p>				
METODOLOGIA (recursos, materiais e procedimentos)				
<p>O conteúdo das aulas será ministrado mediante exposição oral e apoiada por data-show e dinâmicas interativas em grupo, com espaço para possíveis questionamentos e arguições. Leitura de artigos e estudos de caso. Emprego da plataforma Moodle de apoio à disciplina.</p>				
FORMAS DE AVALIAÇÃO				
<p>Avaliação distribuída em 3 notas (EE1+EE2)/2, sendo: EE1= 10,00 – Seminário Abordagens de D.P. EE2= 10,00 – Apresentação dos Projetos Desenvolvidos</p>				

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Numero	TEMAS ABORDADOS/DETALHAMENTO DA EMENTA
2H	Apresentação PD e da área do conhecimento de Engenharia de Produto no âmbito da Eng Produção
2H	Conceitos, características e Especificidades em D.P. - GDP
2H	Importância, custos e D.P. e Tipologias de Projeto (de inovação de produto) - GDP
2H	Ampliação do escopo e arranjos organizacionais para o D.P. - GDP
10H	Preparação conteúdos de seminário (abordagens de D.P.)
4H	Apresentação de seminário (1ª avaliação)
2H	Modelagem de processos e Modelos de PDP
2H	Macrofase de Pré-desenvolvimento do PDP (<i>front-end</i> – NPD)
6H	Preparação de conteúdos e entregas
2H	Projeto Informacional
4H	Preparação de conteúdos e entregas
2H	Projeto conceitual

4H	Preparação de conteúdos e entregas
2H	Projeto Detalhado
4H	Preparação de conteúdos e entregas
2H	Preparação da produção e lançamento do produto
2H	Macrofase de Pós-Desenvolvimento
2H	Processos de Apoio ao PDP
4H	Apresentação dos projetos desenvolvidos (2ª avaliação)

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas

ROZENFELD, Henrique (et al). **Gestão de desenvolvimento de produtos: uma referência para a melhoria do processo**. São Paulo: Saraiva, 2006. xxvii, 542p ISBN 9788502054462.

BACK, Nelson. **Projeto integrado de produtos: planejamento, concepção e modelagem**. 1. ed. Barueri: Manole, 2008. xvii, 601 p. ISBN 9788520422083 (enc.).

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos**. 2. ed. São Paulo: E. Blücher, 1998. x,261 p. ISBN 8521202652 (broch.).

CHENG, Lin Chih; MELO FILHO, Leonel Del Rey de. **QFD: desdobramento da função qualidade na gestão de desenvolvimento de produtos**. 1. ed. São Paulo: Blücher, 2007. xxvi, 539 p. ISBN 9788521204138.

TAKAHASHI, Sérgio; TAKAHASHI, Vania Passarini. **Gestão de inovação de produtos: estratégia, processo, organização e conhecimento**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 235 p. ISBN 85-352-2090-9.

PORTO, Geciane Silveira (Org.). **Gestão da inovação e empreendedorismo**. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2013. xxiv, 364 p. ISBN 9788535272741 (broch.).

TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. 282 p. ISBN 8535217858.

Complementares

PAHL, G. **Projeto na engenharia: fundamentos do desenvolvimento eficaz de produtos: métodos e aplicações**. São Paulo: E. Blücher, 2005. xvi, 411 p. ISBN 8521203632 (broch.).

BOOTHROYD, G.; DEWHURST, W.K. (1994). **Product design for manufacture and assembly**. Kingston: University of Rhode Island.

OTTO, K.; WOOD, K. (2001). **Product Design; techniques in reverse engineering and new product development**. New Jersey: Prentice Hall.

ULRICH, K.T.; EPPINGER, S.D. (2004). **Product Design and Development**. New York: McGraw-Hill.

FLEURY, Afonso Carlos Correa; FLEURY, Maria Tereza Leme. **Aprendizagem e inovação organizacional: as experiências de Japão, Coréia e Brasil**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1997. 237 p. ISBN 8522416893.

ZUIN, Luís Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo Ramos (Org). **Agronegócios: gestão e inovação**. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. 436 p ISBN 9788502058071.

07/10/2017



ASSINATURA DO PROFESSOR

_____/_____/_____
HOMOLOGADO NO COLEGIADO

COORD. DO COLEGIADO