



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO**  
**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

NOME		COLEGIADO	CÓDIGO	SEMESTRE
ENGENHARIA DO PRODUTO		ENG PRODUÇÃO	PROD0052	2016.2
CARGA HORÁRIA	TEÓR: 45h	PRÁT:15h	HORÁRIOS: SEG/QUA 16h-18h (TURMA P7)	
CURSOS ATENDIDOS			SUB-TURMAS	
Engenharia de Produção			P7	
PROFESSOR (ES) RESPONSÁVEL (EIS)			TITULAÇÃO	
CELSO OLIVEIRA DE CARVALHO			ESPECIALISTA	
<b>EMENTA</b>				
<p>Gestão de Desenvolvimento de Produtos (GDP): conceitos; características e especificidades; importância do desenvolvimento de produto (DP). Custos no GDP. Fatores de sucesso no GDP. Escopo de DP: a abordagem tradicional e a nova abordagem. Ciclo de vida do produto. Tipologias de projeto de DP. O DP como um processo de negócio. Arranjos organizacionais para o DP. Fatores gerenciais no contexto do GDP. Abordagens para o GDP: engenharia simultânea, Stage-Gates, desenvolvimento integrado de produto (DIP), DfX (projeto para "X"). Processo de Desenvolvimento de Produtos (PDP): conceitos de processo e modelagem de processo; principais modelos de processo de projeto, evolução histórica das metodologias de DP: modelos descritivos e prescritivos. O Modelo Unificado de DP (modelo de referência de PDP): considerações iniciais; apresentação e estruturação (visão geral do modelo). Macro-fases do Modelo Unificado de DP (Pré-Desenvolvimento – Desenvolvimento – Pós-Desenvolvimento): contribuições ao modelo, características intrínsecas, apresentação das fases, descrição das atividades e tarefas, resultados e documentos (deliveries), e métodos e ferramentas de suporte.</p>				
<b>OBJETIVOS</b>				
<p>Trabalhar os conceitos ligados à Gestão de Desenvolvimento de Produtos (GDP), explorando suas características, especificidades e dinâmica nos âmbitos acadêmico, industrial e de mercado. Contextualizar de forma ampla o desenvolvimento de produto como um processo de negócio que abrange todo o seu ciclo de vida, integrado com o planejamento estratégico da empresa, com as fases de engenharia, lançamento e acompanhamento do produto durante a sua comercialização, operação e manutenção até a sua retirada do mercado e/ou reciclagem, reutilização ou descarte. Promover a discussão, a pesquisa e a crítica aos modelos, abordagens e casos reais de utilização do GDP. Ao longo do semestre, pretende-se desenvolver atividades práticas relacionadas ao Desenvolvimento de Produto.</p>				
<b>METODOLOGIA (recursos, materiais e procedimentos)</b>				
<p>O conteúdo das aulas será ministrado mediante exposição oral e apoiada por data-show e dinâmicas interativas em grupo, com espaço para possíveis questionamentos e arguições. Leitura de artigos e estudos de caso. Emprego da plataforma Moodle de apoio à disciplina.</p>				
<b>FORMAS DE AVALIAÇÃO</b>				
<p>Avaliação distribuída em 2 notas (EE1+EE2)/2, sendo: EE1= 10,00 – Avaliação escrita EE2= 10,00 – Trabalho prático em grupo</p>				

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
Numero	TEMAS ABORDADOS/DETALHAMENTO DA EMENTA
01	Aula introdutória: apresentação da disciplina
02	Gestão de Desenvolvimento de Produtos (GDP): conceitos
03	Discutindo a importância do desenvolvimento de produto (DP)
04	Gestão de Desenvolvimento de Produtos (GDP): características e especificidades
05	Discussão sobre a Avaliação Final da matéria
06	Custos no GDP; Fatores de sucesso no GDP

07	Escopo de DP: a abordagem tradicional e a nova abordagem.
08	Ciclo de vida do produto. Tipologias de projeto de DP.
09	O DP como um processo de negócio.
10	Arranjos organizacionais para o DP. Fatores gerenciais no contexto do GDP.
11	Abordagens para o GDP: engenharia simultânea, Stage-Gates, desenvolvimento integrado de produto.
12	Abordagens para o GDP: funil do desenvolvimento; gerenciamento do ciclo de vida; gestão de projetos.
13	DfX (projeto para "X")
14	Processo de Desenvolvimento de Produtos (PDP): introdução
15	Conceitos de processo e modelagem de processo;
16	Principais modelos de processo de projeto
17	Evolução histórica das metodologias de DP: modelos descritivos e prescritivo
18	Modelo Unificado de DP (modelo de referência de PDP): considerações iniciais
19	Modelo Unificado de DP (modelo de referência de PDP): apresentação e estruturação
20	Macro-fases do Modelo Unificado de DP (Pré-Desenvolvimento – Desenvolvimento – Pós-Desenvolvimento) características intrínsecas das Macro-fases
21	Macro-fases do Modelo Unificado de DP (Pré-Desenvolvimento) apresentação das fases, descrição das atividades e tarefas, resultados e documentos (deliveries), e métodos e ferramentas de suporte.
22	Macro-fases do Modelo Unificado de DP (Desenvolvimento)apresentação das fases, descrição das atividades e tarefas, resultados e documentos (deliveries), e métodos e ferramentas de suporte. – Projeto Informacional e Projeto Conceitual
23	Macro-fases do Modelo Unificado de DP (Desenvolvimento)apresentação das fases, descrição das atividades e tarefas, resultados e documentos (deliveries) – Projeto Detalhado
24	Macro-fases do Modelo Unificado de DP (Desenvolvimento)apresentação das fases, descrição das atividades e tarefas, resultados e documentos (deliveries), e métodos e ferramentas de suporte – Preparação da Produção
25	Macro-fases do Modelo Unificado de DP (Desenvolvimento)apresentação das fases, descrição das atividades e tarefas, resultados e documentos (deliveries), e métodos e ferramentas de suporte – Lançamento do produto
26	Macro-fases do Modelo Unificado de DP (Pós-Desenvolvimento) apresentação das fases, descrição das atividades e tarefas, resultados e documentos (deliveries), e métodos e ferramentas de suporte.
27	Acompanhamento do Produto/Processo e Descontinuar Produto
28	Modelo Unificado de DP: Processos de Apoio
29	PDP: Níveis de Maturidade e Método de Transformação do PDP
30	PDP: O Modelo e suas alternativas de aplicação e adaptação

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

##### Bibliografia Básica:

1. ROZENFELD, H. et AL (2006). Gestão de Desenvolvimento de Produtos: uma referência para melhoria do processo. São Paulo: Saraiva.
2. BAXTER, M. (2002). Projeto de Produto. São Paulo: Edgard Blucher.
3. BACK, N.; OGLIARI, A.; DIAS, A; SILVA, J.C. (2008). Projeto Integrado de
4. Produtos: planejamento, concepção e modelagem. São Paulo: Manole.
5. CHENG, L.C.; MELO, L.D.R. (2007). QFD: desdobramento da função qualidade na gestão de desenvolvimento de produtos. São Paulo: Edgard Blucher.
6. BOOTHROYD, G.; DEWHURST, W.K. (1994). Product design for manufacture and assembly. Kingston: University of Rhode Island.
7. AKAO, Y. Introdução ao Desdobramento da Qualidade. Fundação Christiano Ottoni, 1996.187p.

/ / DATA	_____ ASSINATURA DO PROFESSOR	/ / HOMOLOGADO NO COLEGIADO	_____ COORD. DO COLEGIADO
-------------	----------------------------------	--------------------------------	------------------------------

