



# UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO

## PLANO DE DISCIPLINA

NOME		COLEGIADO	CÓDIGO	SEMESTRE
Empreendedorismo		CPROD	PROD0065	2016-1
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	HORÁRIO	
30 horas	30 horas	-	Segunda feira, 14:00 a 16:00	
CURSOS ATENDIDOS				SUB-TURMAS
Engenharia de Produção				-
PROFESSOR(ES) RESPONSÁVEL(EIS)				TITULAÇÃO
Prof. Dr. JOSÉ LUIZ MOREIRA DE CARVALHO				Doutor
EMENTA				
Empreendedorismo e empreendedor. Perfil do empreendedor. Habilidades do empreendedor. Qualidades do empreendedor. O plano de Negócios: perspectivas estratégica, mercadológica e financeira. Fontes de Investimento e Financiamento				
OBJETIVOS				
Objetivo geral: Apresentar os conceitos do Empreendedorismo e as técnicas do planejamento de um novo negócio.				
Objetivos específicos: 1. Transmitir os conceitos fundamentais relacionados ao Empreendedorismo; 2. Capacitar os alunos para a elaboração de um plano de negócios; 3. Ampliar a visão dos alunos acerca da aplicação dos conceitos e técnicas de planejamento estratégico, plano de marketing e plano financeiro.				
METODOLOGIA (Recursos, materiais e procedimentos)				
Aulas expositivas, trabalhos práticos, elaboração de plano de negócios.				
FORMAS DE AVALIAÇÃO				
Avaliações: 1EE (1º Trabalhos parciais do Plano de Negócios); 2EE (2º Plano de Negócios completo); 3EE (3º Prova)				
Critério de aprovação: $M = (1EE+2EE+(2*3EE))/4$ ; onde M = Média de aproveitamento do aluno				
Aprovação com média de aproveitamento superior a sete (7,0) e no mínimo de 75% de frequência mínima nas aulas (teóricas ou práticas). O aluno que possuir média inferior a sete, passará por uma avaliação final onde o mesmo deverá possuir média superior a cinco (5,0) para aprovação.				
CONTEÚDOS DIDÁTICOS				
DATA (Dia e Mês)	Temas Abordados /Atividades Desenvolvidas	Professor (es)	Carga Horária	
			Teórica	Prática
Aula 1	Definições de empreendedorismo e empreendedor	José Luiz	2 horas	-
Aula 2	Os papéis do empreendedor	José Luiz	2 horas	-
Aula 3	Perfil do empreendedor	José Luiz	2 horas	-
Aula 4	O Plano de Negócios - aspectos gerais e estrutura	José Luiz	2 horas	-
Aula 5	O Planejamento Estratégico - Estabelecimento de diretrizes organizacionais; análise do ambiente;	José Luiz	2 horas	-
Aula 6	Execução da estratégia; Implementação da estratégia;	José Luiz	2 horas	-
Aula 7	O Planejamento Estratégico - Tipologias de Estratégias; Posturas Estratégicas	José Luiz	2 horas	-
Aula 8	Elaboração de plano de negócio -	José Luiz	2 horas	-

	Trabalho prático			
Aula 9	Planejamento Mercadológico - Definição do mercado-alvo; Os papéis no processo de compras	José Luiz	2 horas	-
Aula 10	Os papéis no processo de compras; Identificação de concorrentes;	José Luiz	2 horas	-
Aula 11	Composto de Marketing - Preço, Praça, Promoção e Produto	José Luiz	2 horas	-
Aula 12	Planejamento Financeiro - Investimentos; Custos; Fontes de Investimento e Financiamento	José Luiz	2 horas	-
Aula 13	Prova	José Luiz	2 horas	-
Aula 14	Seminário - Casos Reais de Empreendedorismo	José Luiz	2 horas	-
Aula 15	2ª Chamada	José Luiz	2 horas	-

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografia básica:

DEGEN, R. J. **Empreendedor**: empreender como opção de carreira. Ed. Pearson.

DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. Ed. Cultura Editores.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. Ed. Campus.

SALIM, C. S. et al. **Construindo Planos de negócios**. Ed. Campus.

Bibliografia complementar:

BERNARDI, L. A. **Manual de Empreendedorismo e Gestão**: Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. Ed. Atlas.

GUIMARÃES, T. A., SOUZA, L. E. C. **Empreendedorismo Além do Plano de Negócio**. Ed. Atlas.

KOTLER, P. **Administração de Marketing**. Ed. Atlas.

SEBRAE. **Como elaborar um plano de negócios**. Ed. SEBRAE.

Data	Assinatura do professor	Aprovado no Colegiado	Coordenador do Colegiado
____/____/____	_____	____/____/____	_____